

OSSERVATORIO SUL TURISMO DELLA PROVINCIA DI RIMINI

Report 2008



Offerta & Domanda turistica

I flussi giornalieri

Il turismo verde

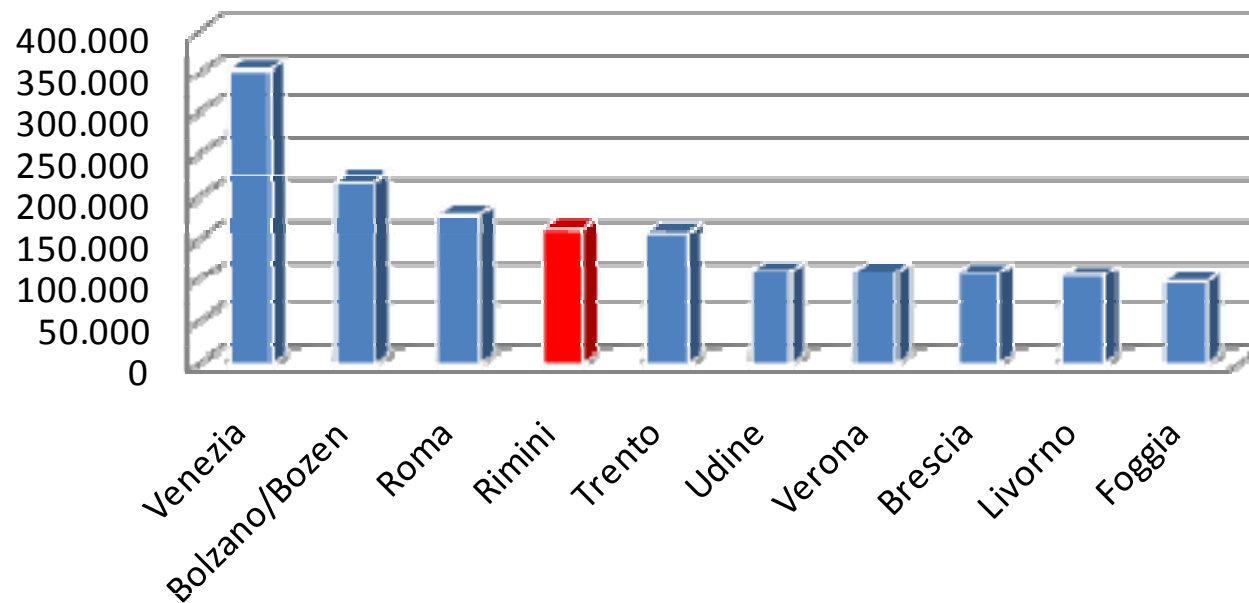


Rilevazione statistica con metodologia Istat

a cura di: Servizio Statistica - Provincia di Rimini
(Rossella Salvi, Massimo Zaghini)

L'OFFERTA RICETTIVA - ITALIA

**Posti letto complessivi per provincia
anno 2007 - prime 10 province**



a cura di: Servizio Statistica - Provincia di Rimini
(Rossella Salvi, Massimo Zaghini)

PROVINCIA DI RIMINI

POSTI LETTO AL 31/12/2008 PER COMUNE E TIPO STRUTTURA

	esercizi alberghieri			esercizi complementari				TOT	totale generale
	ALBERGO	RTA	TOT	Campeggio	B&B	Agriturismo	altri esercizi compl.		
Bellaria Igea Marina	22.246	302	22.548	1.032	14	-	1.485	2.531	25.079
Cattolica	17.553	1.001	18.554	-	20	-	634	654	19.208
Misano Adriatico	6.936	95	7.031	2.720	34	14	745	3.513	10.544
Riccione	25.005	479	25.484	7.140	29	-	1.111	8.280	33.764
Rimini	65.501	2.716	68.217	2.970	58	10	918	3.956	72.173
Entoterra	677	17	694	-	200	122	168	490	1.184
PROVINCIA DI RIMINI	137.918	4.610	142.528	13.862	355	146	5.061	19.424	161.952

Fonte: Strutture ricettive

a cura di: Servizio Statistica - Provincia di Rimini
(Rossella Salvi, Massimo Zaghini)

OFFERTA RICETTIVA - PROVINCIA DI RIMINI

PROVINCIA DI RIMINI: Ricettività al 31.12.2008

COMUNI	STRUTTURE ALBEGHIERE			extra alberghiero				totale extra alberghiero	TOTALE
	ALBERGHI	R.T.A.	TOTALE	CAMPEGGI	B&B	AGRITURISMO	ALTRI COMPLEMENTARI*		
Entroterra	20	1	21		38	13	17	68	89
Bellaria-Igea Marina	347	5	352	2	3		24	29	381
Cattolica	228	22	250		2		49	51	301
Misano Adriatico	114	3	117	2	5	1	13	21	138
Riccione	397	13	410	4	5		22	31	441
Rimini	1.039	81	1.120	3	12	1	58	74	1.194
PROVINCIA	2.145	125	2.270	11	65	15	183	274	2.544

valori percentuali

COMUNI	STRUTTURE ALBEGHIERE			extra alberghiero				TOTALE
	ALBERGHI	R.T.A.	TOTALE	CAMPEGGI	B&B	AGRITURISMO	ALTRI COMPLEMENTARI*	
Entroterra	22,5%	1,1%	23,6%		42,7%	14,6%	19,1%	100,0%
Bellaria-Igea Marina	91,1%	1,3%	92,4%	0,5%	0,8%		6,3%	100,0%
Cattolica	75,7%	7,3%	83,1%		0,7%		16,3%	100,0%
Misano Adriatico	82,6%	2,2%	84,8%	1,4%	3,6%	0,7%	9,4%	100,0%
Riccione	90,0%	2,9%	93,0%	0,9%	1,1%		5,0%	100,0%
Rimini	87,0%	6,8%	93,8%	0,3%	1,0%	0,1%	4,9%	100,0%
PROVINCIA	84,3%	4,9%	89,2%	0,4%	2,6%	0,6%	7,2%	100,0%

*la voce Altri Complementari comprende: Villaggi Turistici, Ostelli, Case per Ferie, Case per Vacanza, Affittacamere

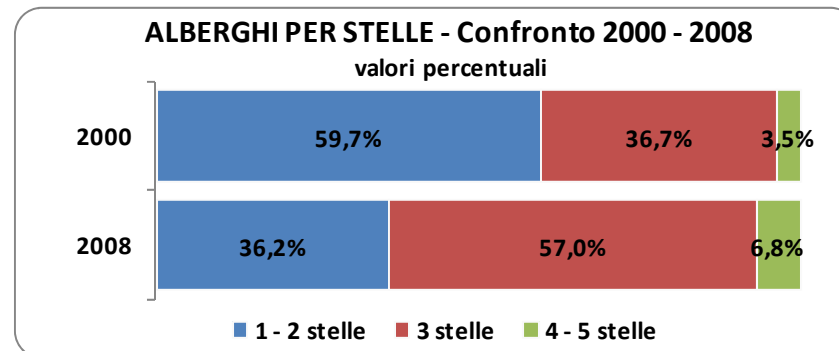
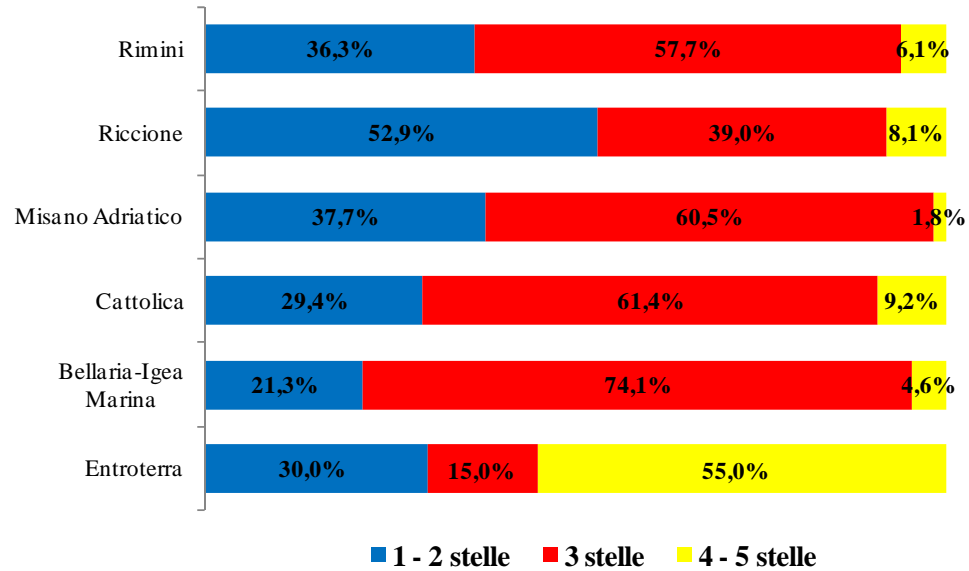
Abitazioni private ad uso turistico circa 13.000 (dato stimato)

Nel 2000: **esercizi alberghieri 2.634** di cui 21 R.T.A.

a cura di: Servizio Statistica - Provincia di Rimini
(Rossella Salvi, Massimo Zaghini)

OFFERTA ALBERGHIERA

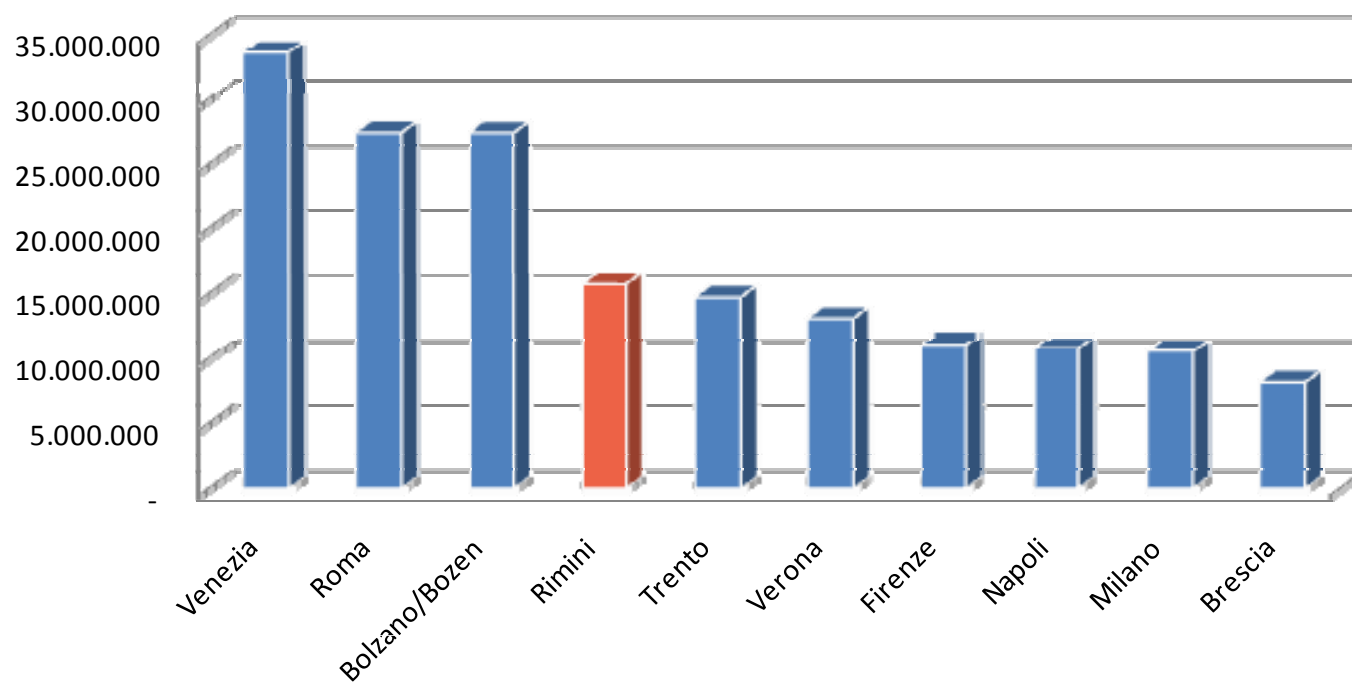
PROVINCIA DI RIMINI
Alberghi per comune e stelle - 2008



a cura di: Servizio Statistica - Provincia di Rimini
(Rossella Salvi, Massimo Zaghini)

LA DOMANDA TURISTICA - ITALIA

Presenze complessive per provincia di destinazione
anno 2007 - prime 10 province



a cura di: Servizio Statistica - Provincia di Rimini
(Rossella Salvi, Massimo Zaghini)

DOMANDA TURISTICA - PROVINCIA DI RIMINI

strutture ricettive complessive	Provincia di Rimini - Movimento turistico totale					
	Anno 2008		Anno 2007		variazione percentuale 08/07	
	arrivi	presenze	arrivi	presenze	arrivi	presenze
Imprese	2.972.258	15.574.005	2.947.910	15.721.893	0,8%	-0,9%
Alloggi privati *	137.234	2.071.418	146.627	1.993.484	-6,4%	3,9%
Totale	3.109.492	17.645.423	3.094.537	17.715.377	0,5%	-0,4%

(*) I dati relativi agli alloggi privati (gestiti in forma non imprenditoriale) sono il risultato di una stima

a cura di: Servizio Statistica - Provincia di Rimini
(Rossella Salvi, Massimo Zaghini)

MERCATI NAZIONALI

arrivi e presenze, variazioni sull'anno precedente, quote di mercato e permanenza media

MERCATI	PRESENZE				ARRIVI		perm. media
	valori assoluti	var. % 2008/2007	quota di mercato sul totale	quota di mercato su Italia ed Esteri	valori assoluti	var. % 2008/2007	
ITALIA	12.136.092	-0,5%	77,9%	100,0%	2.367.810	1,4%	5,1
<i>di cui:</i>							
Lombardia	3.982.255	0,3%	25,6%	32,8%	680.541	2,4%	5,9
Emilia-Romagna	1.574.876	1,0%	10,1%	13,0%	313.539	3,7%	5,0
Piemonte	1.109.631	-1,3%	7,1%	9,1%	173.062	0,7%	6,4
Veneto	915.625	0,3%	5,9%	7,5%	163.941	0,7%	5,6
resto Italia	4.553.705	-1,7%	29,2%	37,5%	1.036.727	0,3%	4,4
TOTALE	15.574.005	-0,9%	100,0%		2.972.258	0,8%	5,2

a cura di: Servizio Statistica - Provincia di Rimini
(Rossella Salvi, Massimo Zaghini)

MERCATI ESTERI

arrivi e presenze, variazioni sull'anno precedente, quote di mercato e permanenza media

Flessione del Regno
dopo
l'incremento
(+10,1%)
registrato nel
2007

Ancora in crescita
Repubblica Ceca
e Slovenia

Seppure in crescita,
più contenuti
degli anni
precedenti gli
incrementi del
mercato russo

Altri incrementi
Polonia
(notevole), e
paesi
mediterranei:
Spagna e Grecia

MERCATI	PRESENZE				ARRIVI		perm. media
	valori assoluti	var. % 2008/2007	quota di mercato sul totale	quota di mercato su Italia ed Estero	valori assoluti	var. % 2008/2007	
ESTERO	3.437.913	-2,4%	22,1%	100,0%	604.448	-1,4%	5,7
<i>di cui:</i>							
Austria	101.122	-11,4%	0,6%	2,9%	19.182	-8,8%	5,3
Benelux	314.875	6,4%	2,0%	9,2%	44.311	6,2%	7,1
Francia	354.634	-3,4%	2,3%	10,3%	50.743	-5,8%	7,0
Germania	634.480	-8,8%	4,1%	18,5%	99.591	-6,9%	6,4
Regno Unito	116.675	-29,1%	0,7%	3,4%	22.346	-22,8%	5,2
Spagna	29.759	16,3%	0,2%	0,9%	7.780	6,8%	3,8
Paesi Scandinavi	136.885	-6,4%	0,9%	4,0%	24.083	-6,9%	5,7
Svizzera	310.235	-4,5%	2,0%	9,0%	50.368	-3,4%	6,2
Polonia	125.218	41,3%	0,8%	3,6%	26.905	31,4%	4,7
Croazia	11.197	-19,1%	0,1%	0,3%	3.676	-22,9%	3,0
Rep. Ceca	80.353	14,2%	0,5%	2,3%	13.407	14,4%	6,0
Slovenia	15.536	4,7%	0,1%	0,5%	6.544	16,5%	2,4
Grecia	19.603	61,0%	0,1%	0,6%	4.669	21,4%	4,2
Russia	477.699	7,4%	3,1%	13,9%	102.291	3,1%	4,7
Ex-Urss	96.182	3,4%	0,6%	2,8%	17.591	11,5%	5,5
Altri paesi europei	377.566	-4,3%	2,4%	11,0%	56.417	-3,1%	6,7
U.S.A.	26.513	-15,9%	0,2%	0,8%	7.484	-16,9%	3,5
Cina	7.229	-2,7%	0,0%	0,2%	3.620	-21,4%	2,0
Altri Paesi Medioriente	15.368	-20,5%	0,1%	0,4%	2.894	-11,5%	5,3
Altri paesi	186.784	-5,2%	1,2%	5,4%	40.546	5,5%	4,6
TOTALE	15.574.005	-0,9%	100,0%		2.972.258	0,8%	5,2

a cura di: Servizio Statistica - Provincia di Rimini
(Rossella Salvi, Massimo Zaghini)

La dinamica giornaliera

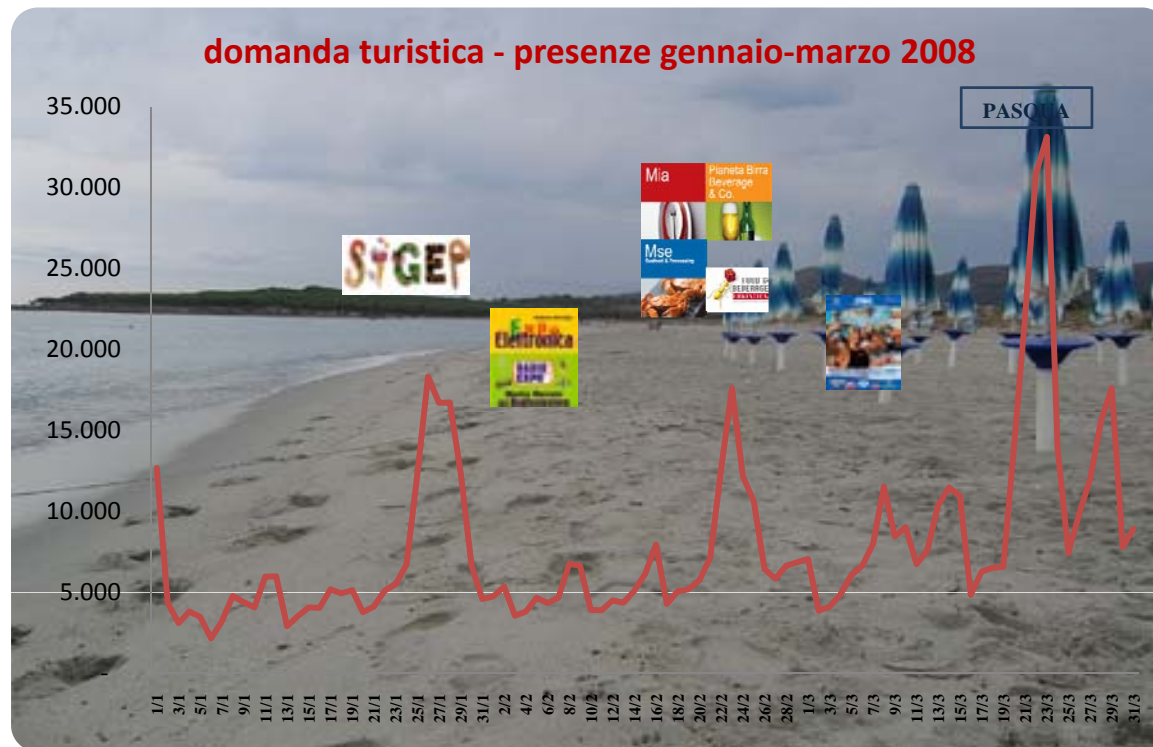
a cura di: Servizio Statistica - Provincia di Rimini
(Rossella Salvi, Massimo Zaghini)

I° TRIMESTRE

Turisti con motivazioni diverse da quelle del balneare

Picco massimo di presenze (oltre 33.000) domenica 23 marzo in corrispondenza dell'inizio delle festività pasquali

Media giornaliera di circa 8.000 presenze



a cura di: Servizio Statistica - Provincia di Rimini
(Rossella Salvi, Massimo Zaghini)

II° TRIMESTRE

La media giornaliera di oltre 45.000 presenze si alza in corrispondenza dei numerosi eventi programmati in questo periodo

La giornata di picco, con oltre 128.000 presenze si è verificata sabato 28 giugno



a cura di: Servizio Statistica - Provincia di Rimini
(Rossella Salvi, Massimo Zaghini)

III° TRIMESTRE

La media giornaliera è di circa 100.000 presenze. La media di agosto è di 130.000 ed in luglio non ci sono mai meno di 100.000 ospiti giornalieri.

Giovedì 14 agosto si raggiunge la giornata di massima presenza del trimestre e dell'intera stagione con quasi 160.000 ospiti.



a cura di: Servizio Statistica - Provincia di Rimini
(Rossella Salvi, Massimo Zaghini)

IV° TRIMESTRE

La media giornaliera è di circa 7.000 presenze.

Mercoledì 31 dicembre si raggiunge la giornata di massima presenza del trimestre con quasi 25.000 ospiti.



a cura di: Servizio Statistica - Provincia di Rimini
(Rossella Salvi, Massimo Zaghini)

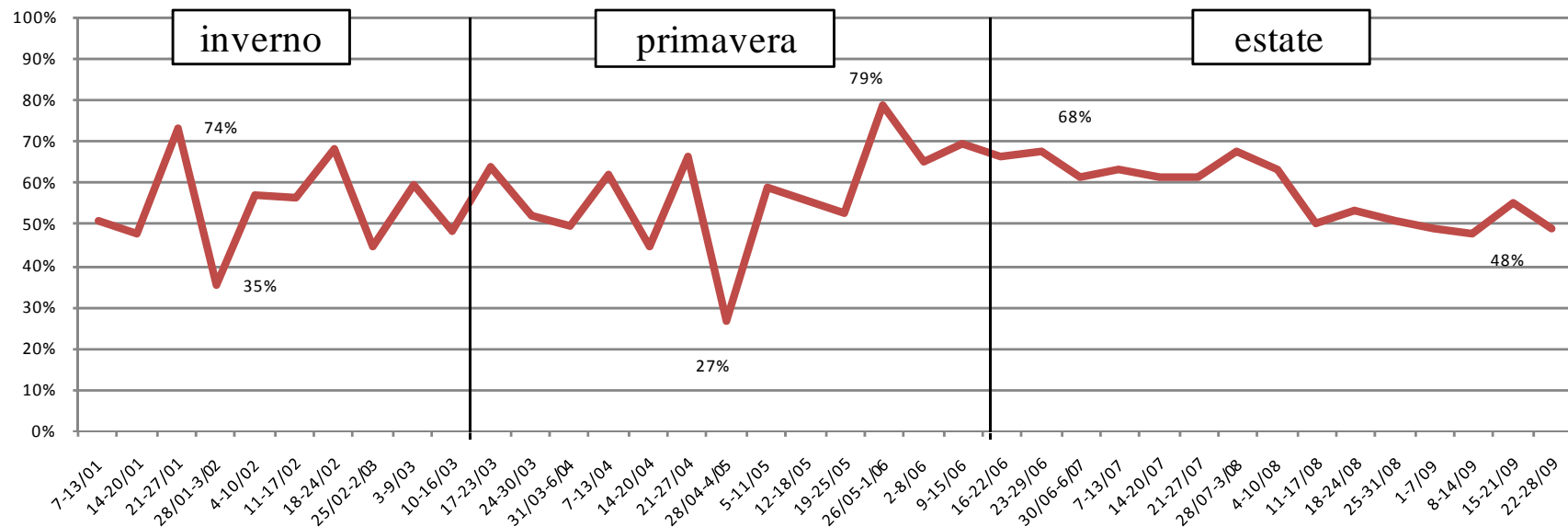
FLUSSI TURISTICI ED EVENTI NELLA PROVINCIA DI RIMINI

Eventi/periodi/fiere nella provincia di Rimini	presenze 2008 segmento alberghiero
BLURIMINI (9 giorni)	17%
RINNOVAMENTO SPIRITO (4 giorni)	6%
MIA (sabato-martedì)	1%
SIGEP (venerdì-martedì)	2%
PASQUA (venerdì-lunedì)	3%
NOTTE ROSA (venerdì-sabato)	8%
FERRAGOSTO (lunedì-domenica)	30%
MEETING (sabato-venerdì)	26%
MOTOGP (venerdì-sabato)	7%
<i>% sul totale presenze dell'anno</i>	23%

“WEEKENDIZZAZIONE”

Nella provincia di Rimini, nel corso del 2008, mediamente gli arrivi di un **week-end** (venerdì-domenica) hanno registrato il 57% degli arrivi dell'intera settimana (lunedì-domenica) e oscillato tra il 27% (ultima settimana di aprile) ed il 79% (fine maggio) con differenze fra le diverse stagioni: inverno 54,2%, primavera 55,8% ed estate 59,2%.

quota % di presenze turistiche del week-end (venerdì-domenica)
su quelle della settimana (lunedì-domenica)



Elaborazione: Provincia di Rimini - Ufficio Statistica

a cura di: Servizio Statistica - Provincia di Rimini
(Rossella Salvi, Massimo Zaghini)

Turismo verde

serie storica 1999-2008



a cura di: Servizio Statistica - Provincia di Rimini
(Rossella Salvi, Massimo Zaghini)